

Directives pour la rédaction d'articles de blog

SERVICE DE COMMUNICATION DE L'IB AVEC LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES
DERNIÈRE MISE À JOUR : MARS 2022

Critères de contenu pour le blog

Notre objectif global

- Compétences de pensée critique
- Empathie
- Sensibilité internationale
- Membres inspirants du corps enseignant
- Citoyenneté / Prise de risques

Le contenu répond-il aux objectifs mentionnés précédemment et aux critères suivants ?

- Correspond-il à notre ton ?
- Est-il avant tout numérique ?
- Positionne-t-il l'IB comme un influenceur ?
- Est-il pertinent pour notre principal public cible ?
- Est-il opportun ? Par exemple, avec quel événement se déroulant à l'heure actuelle pourrait-il entrer en conflit ? Est-il plus pertinent de le publier à une certaine période de l'année (par exemple, en période d'examens) ? Sa date de publication est-elle suffisamment stratégique pour qu'il ait du poids parmi les actualités internationales ?
- Contient-il un appel à l'action suffisamment clair ?
- Contient-il une échéance et comprend-on comment y donner suite ?
- La manière, l'endroit et la date à laquelle il sera publié sont-ils clairement énoncés ?
- Son efficacité peut-elle être mesurée ? Éléments utiles : ce type de contenu a-t-il fonctionné auparavant ? Met-il en valeur la nature unique du système éducatif de l'IB ? Est-il indémodable ?

Exigences de publication sur le blog

Envoi d'un article de blog

Les articles de blog doivent être envoyés par courriel à l'adresse suivante : communications@ibo.org.

Si vous souhaitez nous envoyer un article de blog pour examen, veuillez tout d'abord nous faire parvenir un court texte explicatif de 200 à 300 mots contenant les idées que vous souhaitez publier sur le blog de la communauté de l'IB, et nous vérifierons leur concordance avec nos directives et notre stratégie.

Si nous décidons de publier l'article, nous vous demanderons de nous envoyer le texte complet. Nous le modifierons au besoin, puis nous vous le renverrons pour examen final avant sa publication.

Veillez vous assurer qu'il comprend également les éléments suivants :

- des photos ;
- des citations ;
- éventuellement, des liens hypertextes intégrés au texte ou ajoutés en commentaire. Pour éviter tout retour de votre article, veuillez vous assurer du fonctionnement des liens.

Images

- Taille maximum : 1 200 × 800
- Images ordinaires : 1 200 px (longueur) par 800 px (largeur)
- Images rondes et portraits : 300 px par 300 px

Points essentiels	Directives
Considérations	Ce que vous écrivez doit démontrer l'une des diverses façons dont l'expérience d'enseignement et d'apprentissage de l'IB contribue à bâtir un monde meilleur et plus paisible grâce à l'éducation. N'oubliez pas que les personnes qui liront votre article ne connaîtront peut-être pas l'IB, et que votre histoire doit montrer la singularité de l'IB. Vous écrivez pour un large public, pas seulement pour un lectorat qui connaît déjà l'IB. Qu'y a-t-il d'unique dans votre article et qui montre l'influence du système éducatif de l'IB ?
Destinataire/ Pour qui écrivez-vous ?	<p>Pour qui écrivez-vous ?</p> <p>La communauté de l'IB : membres du corps enseignant de l'IB ? Coordonnateurs et coordonnatrices de l'IB ? Membres de la direction des écoles du monde de l'IB ? Membres du réseau de collaboration de l'IB ? Communautés d'écoles du monde de l'IB ?</p> <p>Si vous avez répondu « oui » à l'un des groupes ci-dessus, demandez-vous si le blog est un médium pertinent pour votre article. S'il s'agit d'un article destiné à la communauté de l'IB, ne devrait-il pas plutôt être publié sur l'une des applications qui lui sont destinées, comme le Centre de ressources pédagogiques, en tant qu'actualité liée à votre programme et à votre matière ? Et/ou dans un fil de discussion d'Espace programmes, d'Espace IBEN ou d'Espace direction ?</p> <p>Le blog est une plateforme publique, accessible à toutes et tous, que vous soyez membres de la communauté des écoles du monde de l'IB ou non. Ainsi, la terminologie que vous utilisez doit être accessible à un lectorat s'intéressant pour la première fois à des contenus de l'IB.</p>
Message principal	Que souhaitez-vous que votre lectorat retienne avant tout de votre article ?
Appel à l'action	Y a-t-il une action spécifique que vous souhaitez voir votre lectorat effectuer après avoir lu votre article ? Lire des études de recherche, en apprendre davantage sur le sujet, répondre à une enquête, s'inscrire à un événement, chercher des ressources complémentaires ou simplement trouver de l'inspiration ?
Forme	Quelle forme revêt votre article de blog : un article d'opinion ? Un rapport ? Un listicle ? (Oui, c'est le nom que portent les articles présentés sous forme de liste dans l'univers des blogs,

	par exemple « 5 choses que vous devez absolument connaître » ou « 5 astuces pour... »)Établissez une liste en commençant par le plus évident et en terminant par le plus compliqué (le cas échéant).
Sujet général / Sujet spécifique	Votre sujet général lorsque vous écrivez pour le blog de l'IB est sans doute l'éducation internationale (!), mais quels sont votre sujet spécifique et votre perspective ? Par exemple : « Approches relatives à... » ; « Gros plan sur... » ; « Les tendances en matière de... » ; « Exemples de... » ; « L'avenir de... ».
Titre	Que voulez-vous que votre lectorat retienne de cet article ? Faites court, visez les 65 caractères (espaces inclus).
Nombre de mots	Court : 200 mots Moyen : 400 à 700 mots Long : plus de 750 mots (1 100 mots maximum)
Avez-vous trop de matière ?	Ne vaudrait-il pas mieux publier votre article sous forme de série ou en plusieurs parties ?
Qu'est-ce que le lectorat pourra retirer de votre article ? Pourquoi votre contenu revêt-il de l'importance ?	Que voulez-vous que votre lectorat ressente en lisant le contenu de l'article (par exemple, de la confiance, de l'inspiration, du soutien, de la surprise) ? Lui est-il possible de s'identifier à votre article ? En quoi vos propos peuvent-ils lui sembler importants, dans son propre contexte ?
Apportez-vous des exemples concrets ?	Utilisez des exemples pour que votre lectorat puisse s'identifier à l'article et visualiser ce que vous lui racontez. Vous donnerez ainsi plus de sens à votre article et le rendrez moins abstrait.
Quelle terminologie utilisez-vous ?	Votre article comprend-il des mots pouvant résonner auprès d'un public mondial ? Comprend-il des termes transversaux compréhensibles aussi bien par les spécialistes que par les non-spécialistes ?
Quel ton employez-vous ?	Envisagez de choisir trois tons parmi les suivants : créatif, encourageant, convaincant, directif, autoritaire, franc, informatif, transparent, technique, enjoué, réfléchi, urgent, scientifique, rationnel, drôle, amusant, élégant, contemporain, bureaucratique, factuel.
Votre sujet se rapporte-t-il à un thème référencé sur Google ?	Recherchez votre sujet sur Google. Utilisez les termes que les internautes recherchent.
Votre thème est-il lié à un mot-clic ?	N'hésitez pas à y faire référence dans votre article.

De quel problème ou de quelle controverse votre article traite-t-il ?	Votre article perd de son intérêt si tout le monde s'accorde sur le sujet. Même si cela n'est pas approprié à tous les articles de blog, pensez-vous qu'un peu de controverse puisse fonctionner dans le vôtre ?
Quels autres liens pouvez-vous partager ?	Ajoutez des liens vers du contenu pertinent, étayant vos propos, se trouvant sur le site Web public de l'IB , le blog, le Centre de ressources pédagogiques, nos communautés en ligne (avec le chemin d'accès correspondant, car nous ne pourrions pas ajouter de lien direct puisqu'une connexion est nécessaire), ou autre.
De quelles images disposez-vous ?	Fournissez des photos, des illustrations et des vidéos pour accompagner et compléter votre article. Assurez-vous de disposer des droits nécessaires pour l'utilisation des images. N'oubliez pas de consulter les formulaires de consentement et de droits d'auteur joints, de les remplir et de les renvoyer avec votre article de blog. Légendez vos photos et images. Évitez toute image contenant du texte afin de faciliter et d'accélérer la traduction de l'article.

Remarque

Chaque article de blog que nous publions doit être disponible en anglais, en français et en espagnol. L'équipe chargée de la communication de l'IB avec les établissements scolaires sera chargée du processus de traduction. Il se peut que nous partagions votre article dans nos lettres d'information et sur nos médias sociaux. Nous pouvons également utiliser vos photos sur plusieurs canaux de communication de l'IB.

Processus détaillé pour la publication d'articles de blog

