

# Directrices para escribir un artículo de blog

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES A LOS COLEGIOS  
ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: MARZO DE 2022

## Criterios de contenido del blog

Nuestros objetivos

- Habilidades de pensamiento crítico
- Empatía
- Mentalidad internacional
- Docentes capaces de inspirar
- Ciudadanía y audacia

¿Cumple el contenido con los objetivos descritos anteriormente y los criterios que se describen a continuación?

- ¿Está escrito en el estilo comunicativo del IB?
- ¿Es un contenido digital adecuado?
- ¿Nos posiciona como una organización con gran influencia?
- ¿Es pertinente para nuestra audiencia prioritaria?
- ¿Es oportuno? Por ejemplo, ¿qué más está aconteciendo en este momento que pudiera afectar el contenido del artículo? ¿Sería más oportuno enviarlo en otro momento del año, por ejemplo, en la época de exámenes (véase el punto 7)? ¿Se eligió una fecha de forma estratégica para que tenga repercusión en las noticias globales?
- ¿Hay una clara llamada a la acción?
- ¿Hay una fecha límite y claridad sobre cómo se debe cumplir?
- ¿Hay claridad con respecto a cómo, dónde y cuándo se publicará?
- ¿Se puede medir la eficacia? Deseables: ¿Ha funcionado anteriormente? ¿Destaca el carácter único de la educación del IB? ¿Es atemporal?

## Requisitos para publicar en el blog

Cómo enviar un artículo de blog

Los artículos de blog deben enviarse por correo electrónico a [communications@ibo.org](mailto:communications@ibo.org).

Si quiere enviar un artículo para que consideremos su publicación en el blog de la comunidad del IB, primero debe redactar un resumen de 200 o 300 palabras aproximadamente con sus ideas para el texto y comprobaremos si se ajusta a nuestras directrices y estrategia.

Si decidimos publicar su artículo, le pediremos que envíe el texto íntegro, haremos las correcciones necesarias y se lo enviaremos de nuevo para su revisión final antes de su publicación.

Además, asegúrese de incluir lo siguiente:

- Fotos.
- Citas.
- Hipervínculos, los cuales pueden incluirse en el texto o en la sección de comentarios. Para evitar que le devolvamos su artículo, asegúrese de que los hipervínculos son correctos.

Imágenes

- No deben superar los 1.200 × 800 píxeles de ancho
- Imágenes destacadas/normales: 1.200 píxeles de largo × 800 píxeles de ancho
- Imágenes circulares y biográficas: 300 × 300 píxeles

Puntos clave	Directrices
<b>Considere lo siguiente</b>	<p>Lo que escriba demostrará una de las muchas maneras en que la experiencia de enseñanza y aprendizaje del IB contribuye a crear un mundo mejor y más pacífico a través de la educación. Recuerde que es posible que las personas que lean su artículo no estén familiarizadas con el IB, pero su historia contará algo único del IB. Escriba para todo el mundo, no solo para la gente que ya conoce bien la organización.</p> <p>¿Qué es singular sobre lo que escribe que muestra el impacto de la educación del IB?</p>
<b>Audiencia</b>	<p>¿Para quién escribe?</p> <p>¿Gente que ya pertenece a la comunidad, como docentes del IB?</p> <p>¿Personal de coordinación del IB? ¿Miembros de equipos directivos de Colegios del Mundo del IB? ¿Miembros de la Red de educadores del IB (IBEN)? ¿Comunidades de Colegios del Mundo del IB?</p> <p>Si su respuesta a alguna de las preguntas anteriores es afirmativa, considere si el blog es el foro idóneo para su artículo. Si se trata de un artículo orientado a la comunidad, ¿debería publicarse como noticia de su programa y área disciplinaria en una de las plataformas específicas del IB, como el Centro de recursos para los programas? ¿O en un hilo de discusión en las comunidades del IB ("IBEN en acción" o "Directores en acción")?</p> <p>El blog es una plataforma pública, accesible tanto para los miembros de la comunidad del IB como para las personas que no forman parte de ella, de modo que la terminología que utilice debe ser comprensible para quienes accedan al contenido del IB por primera vez.</p>
<b>Mensaje clave</b>	<p>¿Qué mensaje quiere que se lleven quienes lean su publicación?</p>
<b>Llamada a la acción</b>	<p>¿Desea que quien lea su artículo lleve a cabo alguna acción específica?</p> <p>Por ejemplo, ¿debe consultar alguna investigación, leer más sobre la asignatura, completar una encuesta, inscribirse en un evento, buscar materiales relacionados o simplemente dejarse inspirar?</p>
<b>Tipo de texto</b>	<p>¿Qué tipo de texto es su publicación de blog? ¿Se trata de un artículo de opinión? ¿Un informe? ¿Un artículo en forma de lista (por ejemplo, cinco cosas esenciales que debe saber, consejos o mejores prácticas)? Si procede, organice la lista de lo más fácil a lo más difícil.</p>
<b>Tema general y tema específico</b>	<p>Cuando escriba en el blog del IB, el tema general de su publicación probablemente sea la educación internacional, pero ¿cuáles son el tema y el punto de vista específicos? Por ejemplo, "Enfoques de..."; "Una observación en mayor profundidad de..."; "Tendencias en..."; "Ejemplos de..."; "El futuro de..."; etc.</p>
<b>Titular</b>	<p>¿Qué espera que obtenga de su publicación quien la lea? Sea breve: intente no superar los 65 caracteres (espacios incluidos).</p>

<b>Cómputo de palabras</b>	Publicación corta: 200 palabras Publicación de extensión media: 400-700 palabras Publicación larga: más de 750 palabras (máximo de 1.100)
<b>¿Tiene demasiado material?</b>	¿Convendría dividir el contenido en una serie o en varias publicaciones?
<b>¿Qué obtiene de su artículo quien lo lee? ¿Por qué les parece importante su contenido?</b>	¿Qué espera que sientan quienes leen su contenido (por ejemplo, confianza, inspiración, tranquilidad o sorpresa)? ¿Cómo se pueden identificar con su contenido? ¿Por qué lo que usted cuenta es importante para los lectores en su contexto particular?
<b>¿Tiene ejemplos concretos?</b>	Use ejemplos que ayuden a su audiencia a visualizar e identificarse con lo que leen. De ese modo, el mensaje será menos abstracto y adquirirá un mayor significado para quienes lo leen.
<b>¿Qué tipo de lenguaje está utilizando?</b>	¿Su texto utiliza un lenguaje con el que su audiencia global se pueda identificar? ¿Emplea un lenguaje apropiado tanto para especialistas como para el público general?
<b>¿Cuál es su tono?</b>	Considere elegir tres de los siguientes aspectos para representar su tono: creativo, alentador, persuasivo, directivo, autoritativo, sincero, informativo, transparente, tecnológico, optimista, experto, urgente, científico, serio, divertido, entretenido, elegante, contemporáneo, burocrático u objetivo.
<b>¿Su tema está relacionado con algún asunto que se pueda buscar en Google?</b>	Búsquelo en Google. Utilice los términos que la gente busca.
<b>¿Su tema está relacionado con alguna etiqueta?</b>	Considere hacer referencia a ella en su texto.
<b>¿Qué problema o controversia explora su publicación?</b>	Si todo el mundo está de acuerdo unánimemente, no tiene gracia. No es apropiado para todas las publicaciones de blog, pero considere si un poco de controversia podría funcionar en la suya.
<b>¿Qué más puede vincular a su publicación?</b>	Incluya direcciones URL pertinentes que respalden el contenido de <a href="http://ibo.org">ibo.org</a> , el blog, el Centro de recursos para los programas o las comunidades en línea, entre otros (con la ruta que se debe seguir, ya que será necesario iniciar sesión y no podemos vincular directamente).
<b>¿Qué imágenes tiene?</b>	Incluya fotos, ilustraciones y videos para complementar y completar el material escrito. Asegúrese de que tiene los permisos pertinentes para usar las imágenes. Lea y complete los formularios de consentimiento y de solicitud de licencia de derechos de autor adjuntos y envíelos junto con su texto para el blog. Proporcione leyendas para sus fotos e imágenes. Evite imágenes que contengan texto para que su publicación se pueda traducir más fácil y rápido.

## Otras consideraciones

Todos los artículos de blog se publican en español, francés e inglés. El departamento de comunicaciones a los colegios se encargará de esto. Existe la posibilidad de que compartamos su artículo en nuestros boletines informativos y a través de las redes sociales. Además, es posible que usemos sus fotos en distintos canales de comunicación del IB.

## Detalles del proceso de publicación de un artículo de blog

